



Soluzioni **Vincenti**
Control **Cedimenti**

preventivi
e sopralluoghi
gratuiti: 840.222.202



-->

BIA GARDEN STORE *La gioia del mercatino, la magia del Natale.* V.le della Villetta 19 - Orari: 9 - 12.30/15 - 19.30 Sa

la Repubblica **PARMA.it** | Città 2.0

LIBRI

Parole e dintorni



- [ARTE](#)
- [DISCOTECHES](#)
- [LA NOSTRA MUSICA](#)
- [LIBRI](#)
- [TERZOCCHIO](#)
- [SHOPAHOLIC](#)
- [SUL TORRENTE](#)
- [PARMA IN PENTOLA](#)
- [L'ALTRA FACCI](#)
- [SURFIN'PARMA](#)
- [ANIMALI](#)
- [TEATRO](#)
- [PARMA VOLADORA](#)
- [IN CAMINO](#)
- [TRENTADUE](#)
- [PARMA-MONGOLIA](#)
- [COMICS](#)
- [PARMA LIRICA](#)
- [ARCHEO PARMA](#)
- [LA VALIGIA DI "IF"](#)
- [SARANNO FAMOSI](#)

« [Con le ciaspole a cavallo di Parma e Reggio](#)
[Gennari: Il mio walkabout tra terre e pensieri](#) »

Fermoeditore, libri per estasi sensoriali



Definirlo 'raffinato' suonerebbe come una battuta, visto che la sua prima occupazione è nel settore dei carburanti. Ma tant'è. Fermo Tanzi (nella foto) è un editore fine, originalissimo. Lui si definisce "multiforme", a ragione: è imprenditore, musicista, ex operaio, dottore in giurisprudenza, liutaio, tiratore con l'arco. E adesso pure produttore di testi. Fermo mica tanto, quindi. La sua casa libraria è nata nel 2008, si chiama **Fermoeditore** ed è una "versatile factory del terzo millennio" come si legge sul sito ufficiale ([GUARDA](#)). Tre i titoli in uscita tra fine mese e dicembre: *Uno, Goldfish* – con una introduzione di Valerio Varesi – e *Walkabout*, narrazione di viaggio di Giorgio Gennari ([LEGGI "Vi racconto il mio libro"](#)). "Il nostro obiettivo è dare emozione attraverso i libri intesi come opere a sè, oggetti da tenere in mano e godere" dice lui, a capo di un gruppo assai innovativo: "La squadra di lavoro si chiama B'US – spiega – un gioco di parole che sta a significare l'impegno a far salire a bordo i lettori in un viaggio materiale e immateriale insieme". Non sono tante in Italia le case editrici come quella di Tanzi. Difficile anche classificarla, nella sua vulcanica attività: dal fumetto al saggio, dalla fotografia fino agli audiovisivi i suoi prodotti. I libri per la Fermoeditore sono "prima di tutto design, pezzi rari attenti ai dettagli". Le rilegature sono arte all'uncinetto, le immagini miniature moderne. E poi c'è la carta, sostanza trasformata in esperienza sensoriale: "Fermoeditore vuole appagare vista, tatto, immaginazione per nutrire l'anima, svegliare l'intelletto". Ogni progetto secondo Fermo "deve stimolare la fantasia di chi lavora sull'opera e, poi, di chi la acquisterà. Il risultato finale sarà sempre un pensiero-sentimento trasformato in libro-oggetto".

Classe 1959, Fermo si descrive come un "giovane dentro, affetto da una sindrome di Peter Pan grande così". Con lui lavorano nella B' US elementi vari, alcuni fissi e altri di passaggio. "Si tratta di veri talenti – sorride Tanzi – tutti di Parma e dintorni, capaci di portar avanti discorsi canonici o più inusuali". Fermo è a capo di un'azienda che si occupa di carburanti e impianti di distribuzione, lavora in tutta Italia specialmente in Toscana. La **sperimentazione** è la benzina che lo spinge oltre. "Quello della casa editrice – racconta – era un mio sogno, un'idea rimasta a lungo nel cassetto finché l'incontro con alcuni amici mi ha dato la spinta decisiva". In principio fu un libro, un giovane autore rivoltosi alla sua azienda per il finanziamento. La scintilla del destino riaccese la macchina del genio mai fermo. Da allora il progetto è cresciuto, ha preso forma, è diventato un bus appunto. A bordo ha raccolto artisti, intellettuali, giovani. A cavallo di novembre e dicembre saranno in vendita le prime tre opere firmate Fermoeditore. "Ma non andremo in libreria" spiega l'editore. I volumi saranno disponibili soltanto in internet, una scelta in linea con l'originalità del progetto: "Sì, però attenzione – precisa Tanzi – è vero che la cifra del gruppo è la ricercatezza, però la nostra proposta è rivolta a tutti, l'impegno della Fermoeditore ha un forte carattere sociale, desideroso di sensibilizzare la gente a un certo tipo di prodotto".

I volumi di Tanzi costeranno un po': "Non so ancora quanto, giuro" sorride il 'Peter Pan dell'editoria'. Di sicuro per ora c'è l'idea di fondo, la 'mission' come scappa scritto sul sito web: "Non voglio diventare ricco con questa attività, certo neppure povero – aggiunge Fermo – ma davvero non è la logica della distribuzione ad interessarmi". I sogni, del resto, mica si possono inscatolare e etichettare. E' l'alterità la loro chiave di definizione. "Quello che desidero – spiega infatti Tanzi – è fare prodotti belli, diversi". La carta usata per Goldfish, un racconto a fumetti, è studiata apposta per dare al lettore la sensazione tattile che ha l'autore quando compone le tavole". Ecco, questo è Fermoeditore: l'utopia del bello e del piacere rilegata e chiusa in tipografia. **La tiratura sarà bassa** e diversificata secondo due modelli: "Avremo la versione firmata dall'autore, a edizione limitata – spiega Tanzi – e quella invece pubblica e più ordinaria, anche se sempre a distribuzione non standardizzata".

"Niente librerie quindi, anche se non saremo certo contrari a proposte da parte di librai con la 'l' maiuscola. In questo senso qualche contatto l'abbiamo già avuto, ma fuori Parma". I libri in uscita saranno disponibili in internet contemporaneamente. Sul portale di Fermoeditore, insieme a interviste e foto, i tre libri sono presentati attraverso suggestivi booktrailer: piccoli gioielli di cinema-teatro applicati all'editoria. **1) WALKABOUT** è un viaggio "tra luoghi fisici e luoghi dell'anima, un raccontare e raccontarsi tra sensazioni, ricordi, emozioni" come è scritto sul web. L'autore è **Giorgio Gennari**, tra i fondatori del Teatro Due a Parma. Le illustrazioni sono di **Giacomo Mordacci** ([Il booktrailer](#)). **2) UNO** è invece il primo volume di una trilogia a venire, firmata **Giampaolo Ricò** ([Il booktrailer](#)). **3) GOLDFISH** è appunto una narrazione a fumetti, tratta dalla produzione del giallista Usa Raymond Chandler e tradotta in disegno da **Alessio Alberici** "che si è documentato a lungo – spiega Tanzi – persino sul funzionamento del caricatore di un certo tipo di pistola usata da Marlowe, il detective protagonista della narrazione chandleriana" ([Il booktrailer](#)). Già nel circuito internet, invece, **LA SCOMPARS DELLA CUCINA**, saggio semiserio di **Giovanni Ballarini** – ex docente all'università di Parma ed eclettico intellettuale – che spiega come una legge universale domini la vita degli uomini: "La somma della cucina e del bagno è sempre costante". Si tratta di un pamphlet inizialmente distribuito gratis, nato prima ancora che la Fermoeditore si definisse come tale. Quando ancora il Peter Pan 'mai fermo' non aveva ancora aperto la scatola dei sogni. (*marco severo*)

Scritto mercoledì, 18 novembre, 2009 alle 14:40 nella categoria [1](#). Puoi seguire i commenti a questo articolo attraverso il feed [RSS 2.0](#). Puoi [lasciare un commento](#), o fare un [trackback](#) dal tuo sito.

4 commenti a "Fermoeditore, libri per estasi sensoriali"

1. *silvia* scrive:

[20 novembre 2009 alle 17:47](#)

..sembra un progetto molto interessante, complimenti! Silvia

2. *Giorgia* scrive:

[20 novembre 2009 alle 10:12](#)

Non vedo l'ora di mettere le mani su un Fermolibro 😊

3. *riccardo* scrive:

[19 novembre 2009 alle 18:47](#)

CONOSCO FERMO DA CIRCA DUE ANNI MA CREDO CHE I SUOI LIBRI SARANNO STRAORDINARI COME LO E' LUI, SICURAMENTE UN PIACERE PER L'INTELLETTO E PER IL GUSTO DI TENERE UN LIBRO IN MANO.

4. *Parma Repubblica.it - Blog - Libri » Blog Archive » Gennari: Il mio walkabout tra terre e pensieri* scrive:

[18 novembre 2009 alle 18:24](#)

[...] SARANNO FAMOSI « Fermoeditore, libri per estasi sensoriali [...]

Scrivi un commento

Nome (obbligatorio)

Indirizzo mail (non sarà pubblicato) (obbligatorio)

Indirizzo sito web