

#### Dettagli tecnici:

Formato 34,5 x 24,7 cm - Pagine 88

**Copertina:** cartonata, dorso quadro e capitelli, rivestimento esterno carta patinata opaca gr. 140 mq, stampa 2 colori, plastificazione opaca, serigrafia trasparente uv lucida alto spessore

**Interno:** stampa 2 colori, serigrafia trasparente uv lucida alto spessore su carta tintoretto gesso fedrigoni gr. 140 mq

#### Prezzo di copertina:

**VERSIONE STANDARD: 55 Euro**

ISBN 978-88-6317-003-0

**EDIZIONE SPECIALE: 130 Euro**

ISBN 978-88-6317-007-8

**scatola di cartone intonso contenente il libro con fori di sparo e relativi bossoli**

Acquistabile solo online nel **bookshop** del sito [www.fermoeditore.it](http://www.fermoeditore.it) e nei più importanti internet bookshop

# GOLDFISH

Alessio Alberici

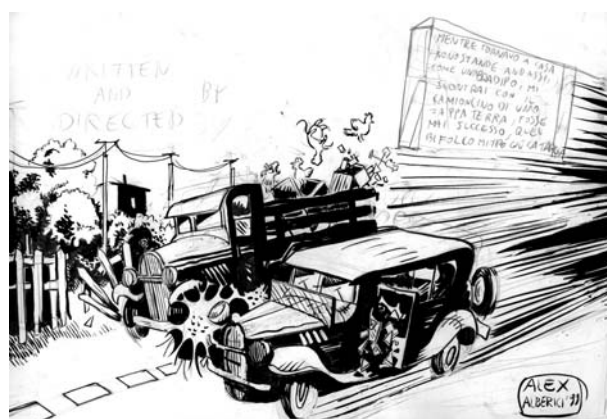
prefazione di **Valerio Varesi**

#### IL LIBRO

Avvezzo ai barocchismi dei generi western e storico, Alessio Alberici si è sfidato, con il noir, a indagare un'epoca per lui nuova. La scelta del soggetto è caduta su un investigatore ben presente nell'immaginario collettivo, Marlowe, e su un racconto, Goldfish. Poco conosciuti e pubblicati postumi, i racconti brevi sono stati per Chandler una sorta di "palestra segreta" utilizzata per strutturare narrazioni di più ampio respiro, per costruire il suo personaggio e il mondo in cui agisce; proprio qui Alessio ha trovato una storia adatta alla sua sfida, stimolante e significativa, anche se – o proprio perché – lontana dai titoli più frequentati da cinema e fumetto. Il risultato è un fumetto noir d'atmosfera, ricreato con le tecniche di disegno degli anni '30 e stampato su carta "d'epoca", accompagnato da matite preparatorie, studi, commenti dell'autore.

#### L'AUTORE

**Alessio Alberici**, nato a Parma nel 1974, si diploma al cittadino Istituto Magistrale Albertina Sanvitale nel 1993. Iscritto alla Facoltà di Storia contemporanea, dopo pochi mesi cambia rotta per dedicarsi esclusivamente al disegno; frequenta prima l'Accademia di Belle Arti a Bologna, poi l'Accademia di Brera a Milano. Esordisce nel mondo della grafica come disegnatore di storyboard per alcuni registi pubblicitari; in particolare collabora con Edoardo Amati per il quale illustra, nel 1999, i titoli di testa del cortometraggio poliziesco Master shot, presentato al Sundance Festival. Sempre grazie ad Amati, nel 2002 crea per la Human Touchlo storyboard della campagna pubblicitaria Armani Jeans, andata in onda sui canali televisivi All Music e Videomusic. Lasciato il mondo degli storyboard, Alessio collabora con alcuni periodici come vignettista e lavora come illustratore realistico per varie agenzie del territorio parmigiano. Goldfish è la sua prima prova di narrazione a fumetti.



FERMOEDITORE | VIA CAIROLI 15 - 43121 PARMA  
 TEL +39 0521 977384 | +39 348 8342237  
 INFO@FERMOEDITORE.IT | WWW.FERMOEDITORE.IT